

STUDIENBESCHREIBUNG

Nachhaltigkeit in der Hotellerie (IST)



Der Markt

Die Themen Umwelt- und Klimaschutz haben auch in der Hotellerie weiter an Bedeutung gewonnen. Verbraucher und Gäste sind nicht nur kritischer und sensibler geworden, sie sind auch besser informiert als noch vor ein paar Jahren. Ein gesundes Umweltengagement ist mittlerweile für viele Gäste ein ausschlaggebendes Kriterium für die Wahl eines Hotels.

Hotelbetriebe sind im Zugzwang, denn der Klimawandel schreitet stetig voran. Um sich langfristig am Markt halten zu können und den Ansprüchen der Gäste gerecht zu werden ist ein nachhaltiges Umweltmanagement im eigenen Betrieb auf Dauer unabdingbar. Ein umweltschonender Energieverbrauch, Wassereinsparungen und die umweltgerechte Entsorgung von Müll sowie generelle Abfallvermeidung sind nur einige der Dinge, die teilweise schon zur Selbstverständlichkeit für die Gäste geworden sind. Nicht wenige leben diese Werte auch in den eigenen vier Wänden und möchten im Urlaub nicht darauf verzichten müssen.

Vor allem der Energieverbrauch ist ein entscheidender Faktor, der Kosten und CO₂-Emissionen in die Höhe treibt. Dass es zahlreiche Möglichkeiten gibt, Energie einzusparen, ohne dass der Gästekomfort darunter leidet, ist vielen Betrieben noch nicht bewusst. Einige Maßnahmen erfordern keine kostspieligen Investitionen, sondern setzen lediglich einen achtsamen Umgang mit Energie voraus – Licht ausschalten, wenn es hell genug im Raum ist!

Diese und viele weitere Punkte führen dazu, dass Hotels immer mehr auf sogenannte Nachhaltigkeitsprofis setzen, die ein vollumfängliches Nachhaltigkeitskonzept im Betrieb etablieren. Die richtige Schulung der Mitarbeiter wird somit zur Notwendigkeit, um Verantwortung für die Zukunft zu übernehmen, sich erfolgreich von Mitbewerbern abzusetzen und langfristig den Unternehmenserfolg zu sichern.

Hinweis:

Um die Lesbarkeit dieser Studienbeschreibung zu erhalten, wurde auf das Nebeneinander verschiedener Personen- und Berufsbezeichnungen verzichtet. Dafür bitten wir alle Leser (m/w/d) um Verständnis.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Das Thema Nachhaltigkeit betrifft viele unterschiedliche Bereiche und Tätigkeitsfelder in der Hotellerie. Übergeordnet wird die Nachhaltigkeitsstrategie für das Unternehmen entwickelt; die Umsetzungen in den einzelnen Bereichen bzw. Abteilungen eines Betriebs treibt die Strategie aber erst voran:

- ▶ Personalmanagement: Leadership und soziale Nachhaltigkeit
- ▶ Technik: z. B. Energiemanagement, Wasserverbrauch und Umweltschutz
- ▶ Einkauf, Service und Küche: z. B. Produktauswahl, Wertschöpfungskette von Lebensmitteln, Kalkulation, Vermeidung von Lebensmittelabfällen und Verpackungen
- ▶ Geschäftsführung und Qualitätsmanagement: Einführen und Umsetzen nachhaltiger Unternehmensabläufe, Strukturiertes Vorgehen in der Auswahl nachhaltiger Produkte, Preisdifferenzierung, Digitalisierung

In vielen Betrieben gibt es noch keinen Nachhaltigkeitsmanager/Sustainability Manager, sondern die gesunde und nachhaltige Unternehmensphilosophie wird von unterschiedlichen Personen in den Abteilungen umgesetzt. Wichtig ist hierbei, dass die Mitarbeiter ein entsprechendes Know-how haben und die Philosophie im ganzen Betrieb gelebt wird.

Das Hintergrundwissen zum Thema Nachhaltigkeit erlernen Sie in dieser Weiterbildung und können dieses wirkungsvoll im Betrieb einbringen sowie umsetzen.

Weiterbildungsinhalte und Qualifikationen

In der Weiterbildung „Nachhaltigkeit in der Hotellerie (IST)“ eignen Sie sich ein breites fachspezifisches Wissensspektrum an und können dieses praktisch im Betrieb umsetzen. Sie profitieren von der Branchenexpertise der Dozenten aus der Praxis, die zeitgemäßes, modernes Wissen praxisnah vermitteln.

Themen wie die nachhaltige Dienstleistung, die Vermittlung möglicher Handlungsfelder, zugehörige digitale Instrumente, die Verankerung eines Nachhaltigkeitskonzeptes und die dazugehörige Unternehmensführung, aber auch die kritische Auseinandersetzung mit dem Thema werden in der Weiterbildung thematisiert, sodass Sie einen breiten Überblick über die Themen erlangen.

Die inhaltlichen Qualifikationen im Bereich Nachhaltigkeit werden in Zukunft auch hinsichtlich der Gästeterwartungen und -anforderungen an die Hotellerie unabdingbar sein. Aber auch der Nachwuchs der Fachkräfte verschreibt sich diesem Thema immer mehr, sodass die Arbeitgeber in Anbetracht des Fachkräftemangels und der Mitarbeitergewinnung ebenfalls die Bedeutung dieser Entwicklung erkannt haben.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die 4-monatige Weiterbildung „Nachhaltigkeit in der Hotellerie (IST)“ in Form eines Fernstudiums mit zwei Studienheften, vier Webinaren, verschiedenen Checklisten sowie ergänzenden Online-Vorlesungen und Podcasts an. Diese Unterrichtsform bringt Ihnen viele Vorteile:

Das Fernstudium bietet Ihnen die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Ihnen die Lehrmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente zur Verfügung, sodass Sie sich diese auf Ihren Rechner laden und dann jederzeit an Ihrem Computer ansehen können. Teilnehmer, die das gesamte Studium online-gestützt durchführen, d. h. auf gedruckte Studienhefte verzichten, erhalten eine Ermäßigung von 5 % auf die Studiengebühren.

Lehrplan

Im Folgenden sehen Sie eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Studienheft	Podcast (P)* / Webinar (W)* / Online-Vorlesung (OV)*
1	1	Rahmenbedingungen, Perspektiven und Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements	Nachhaltigkeitslexikon für die Hotellerie (OV), Online-Begrüßungsveranstaltung (W), BIO HOTELS® – Gründe und Vorteile von nachhaltigen Kooperationen (W)
2	2	Nachhaltiges Management in der Hotellerie	Nachhaltigkeit und CSR in der Hotellerie (OV), Prozessmanagement: vom klassischen Hotelbetrieb zur nachhaltigen Unternehmensführung (OV), Nachhaltiges Management in der Hotellerie (P)
3	2	Checklisten: Nachhaltigkeit für den Hotelbetrieb	Nachhaltigkeit vs. Preis: was ist der Gast bereit zu zahlen? (W)
4			Kritikpunkte - Trügerischer Umgang mit dem Nachhaltigkeitsbegriff (OV), Best-Practice: Gelebte Nachhaltigkeitstrends in der Hotellerie (W)
Zertifikatsprüfung: Online-Klausur (Multiple Choice)			

Studienhefte

Nachfolgend möchten wir Ihnen die Inhalte der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Studienheft 1

Rahmenbedingungen, Perspektiven und Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements

- Bedeutung und Definition des Nachhaltigkeitsbegriffs
- Nachhaltige Unternehmensführung
- Corporate Social Responsibility
- Nachhaltigkeitscontrolling
- Umweltmanagementsysteme

Studienheft 2

Nachhaltiges Management in der Hotellerie

- Digitalisierte Nachhaltigkeit
- Mögliche Handlungsfelder
- Implementierung eines Nachhaltigkeitskonzeptes
- Unterstützende Prozesse

Webinare

Unterstützend zu den Inhalten der Weiterbildung gibt es vier Webinare, die einen Umfang von ca 90 Minuten haben und wochentags stattfinden. Der Besuch der Webinare wird von uns empfohlen, stellt aber keine Voraussetzung für das Erlangen des Abschlusses dar.

Die Themen der Webinare werden im Folgenden kurz vorgestellt:

Webinar 1

Online-Begrüßungsveranstaltung

- Vorstellen des Studieninstituts und der Ansprechpartner im Fachbereich
- Nutzungsoptionen innerhalb des Online-Campus
- Organisatorische Abläufe

Webinar 2

BIO HOTELS® – Gründe und Vorteile von nachhaltigen Kooperationen

- Vorstellung der Kooperation BIO HOTELS®
- Aufnahmekriterien
- Leistungen an die Kooperationspartner
- Vorteile eines Kooperationsanschlusses

Webinar 3**Nachhaltigkeit vs. Preis: was ist der Gast bereit zu zahlen?**

- Spannungsverhältnis Qualität und Preis
- Darstellung des Mehrwerts nachhaltiger Speisen

Webinar 4**Best Practice: Gelebte Nachhaltigkeitstrends in der Hotellerie**

- Inspiration für nachhaltige Neuerungen im Betrieb
- Implementierung neuer Ideen in den unternehmerischen Alltag
- Aktuelle Trends
- Reaktion und Feedback der Gäste

Online-Vorlesungen und Podcasts

Parallel zu den Studienheften werden Online-Vorlesungen und Podcasts angeboten, in denen zusätzliche Themen behandelt werden. Die Vorlesungen werden mit neuester Technik aufgezeichnet und sind für Sie im Online-Campus jederzeit abrufbar.

Online-Vorlesung 1**Nachhaltigkeits-Lexikon für die Hotellerie**

- Nachhaltigkeitsbegriffe erklärt
- Herstellung Praxisbezug für die Hotellerie

Online-Vorlesung 2**Nachhaltigkeit und CSR in der Hotellerie**

- Bedeutung von CSR
- Wirtschaftliche Aspekte der Nachhaltigkeit
- Green Meetings und Zertifizierungen

Online-Vorlesung 3**Prozessmanagement: Vom klassischen Hotelbetrieb zur nachhaltigen Unternehmensführung**

- Möglichkeit der schrittweisen Umsetzung des Themas in einem Hotelbetrieb
- Vorgehensweise zur Erstellung eines individualisierten Maßnahmenplans
- Mögliche Herausforderungen

Podcastserie**Nachhaltiges Management in der Hotellerie**

- 1. Teil: Gründe der Nachhaltigkeit
- 2. Teil: Energiemanagement
- 3. Teil: Wastemanagement (Nahrungsmittelverschwendung und regionaler Einkauf)
- 4. Teil: Zertifizierungen

Prüfungen

Lernerfolgskontrolle

Grundsätzlich werden in jedem Studienheft am Ende eines jeden Kapitels Lernkontrollfragen gestellt, die sich auf den vorangegangenen Text beziehen. Die Antworten zu diesen Fragen finden Sie immer am Ende des Heftes. Somit haben Sie die Möglichkeit, Ihren Lernerfolg selbst zu überprüfen.

Online-Klausur (Multiple-Choice)

Die Online-Klausur mit Multiple-Choice Fragestellungen dient dazu, Ihr Wissen zu festigen und zu überprüfen. Sie ist im Online-Campus hinterlegt und kann nicht wiederholt werden. Um das Zertifikat „Nachhaltigkeit in der Hotellerie (IST)“ zu erlangen, ist die Online-Klausur erfolgreich zu bearbeiten. Die Aufgabenstellungen beziehen sich auf die vorangegangenen Studienhefte.

Online-Klausur (Multiple-Choice)

- Rahmenbedingungen, Perspektiven und Konzepte des Nachhaltigkeitsmanagements
- Nachhaltiges Management in der Hotellerie

Studienabschluss

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten Sie das IST-Zertifikat:

Nachhaltigkeit in der Hotellerie (IST)

Wir sind für Sie da!

Während der gesamten Dauer Ihrer Weiterbildung steht Ihnen das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Ihres Studiengangs zur Verfügung.

Für alle fachlichen Fragen zu Ihren Studienmaterialien oder Themen der einzelnen Angebote steht Ihnen unser Beratungsteam für den Bereich Tourismus & Hospitality zur Verfügung. Sprechen Sie uns an, wir freuen uns auf Sie. Sie erreichen uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail an Tourismus@ist.de.

Auch im Anschluss an Ihr Fernstudium kümmern wir uns weiter um Sie:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de können Sie sich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Tourismus & Gastgewerbe, Event, Medien & Wirtschaft, Sport & Management sowie Fitness, Health & Wellness informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Ihnen per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten.

Über den Besuch der IST-Aufbaumodule haben Absolventen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung am IST-Studieninstitut belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen Treue-Rabatt.